

**PEDOMAN SOSIALISASI VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN
(VMTS)**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

Podoman Sosialisasi Visi Misi

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Parepare

Penyusun:

Dr. Andi Fitriani Djollong, S.Ag., M.Pd

Amir Patintingan, S.Pd., M.Pd

Salmiati, S. Pd.I. M.Pd.I

Sumadin, S.Pd.I., M.Pd.I

Makki, S.Ag., M.Ag

Maswati, S.Pd.I., M.Pd.I

Ria Rezky Amir, S.Sos.I, M.Sos.I

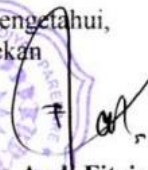
KATA PENGANTAR

Buku panduan Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Muhammadiyah Parepare ini dimaksudkan sebagai dokumen dan referensi resmi bagi seluruh sivitas akademika di Fakultas Agama Islam dalam memahami dan mensosialisasikan visi dan misi Fakultas Agama Islam

Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Muhammadiyah Parepare ini memuat sejumlah poin penting diantaranya proses dan prosedur sosialisasi VMTS serta pengukuran pemahaman VMTS.

Dalam kesempatan ini, Dekan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Muhammadiyah Parepare saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua civitas akademika, dan khususnya kepada tim penyusun Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan yang telah meluangkan waktu dan menuangkan gagasannya untuk menyusun Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan ini untuk menjadi acuan bersama.

Dekan,

Mengetahui,
Dekan

Dr. And Fitriani Djollong, M.Pd.
NBM. 975 340

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SK PENYUSUSN.....	ii
SK PENETAPAN PANDUAN PENYUSUNAN SOSIALISASI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Prosedur Pelaksanaan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran	2
BAB II PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VISI MISI	5
A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS.....	5
B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi Visi Misi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	6
BAB III PENUTUP	19

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) suatu lembaga memiliki peran yang sangat penting pada pengembangan lembaga tersebut. Oleh karena itu, sehingga dalam penilaian akreditasi baik perguruan tinggi maupun program studi Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) menempatkan visi dan misi ini pada standar paling awal atau standar 1 pada borang akreditasi yang dituliskan (buku 3A dan 3B borang akreditasi sarjana dan Fakultas). Pernyataan visi dan misi harus dibuat dengan jelas dan realistis dengan disertai dengan tujuan dan sasaran, serta sosialisasi dan pemahaman civitas akademika termasuk didalamnya mahasiswa. Dalam matriks penilaian borang akreditasi, sosialisasi visi dan misi dikatakan baik apabila visi, misi, tujuan dan sasaran lembaga dapat dipahami dengan baik oleh seluruh sivitas akademika, tenaga kependidikan, dan *stakeholders*. Oleh karena itu, VMTS Fakultas Agama Islam dan VMTS Program Studi lingkup Fakultas Agama Islam harus disosialisasikan kepada semua *stakeholders* secara berkesinambungan.

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Fakultas Agama Islam merupakan kegiatan yang dilakukan secara terstruktur, sistematis, dan berkesinambungan untuk menyebarluaskan dan memberi pemahaman kepada seluruh *stakeholders* baik pihak internal yaitu pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa maupun pihak *eksternal* yaitu alumni, pengguna lulusan, dan mitra.

Tujuan pelaksanaan sosialisasi VMTS adalah untuk memberi pemahaman kepada semua *stakeholders* baik internal maupun eksternal tentang VMTS FAI sehingga dengan dipahaminya VMTS maka semua pihak dapat berkontribusi dan memberi dukungan dalam pencapaian VMTS FAI.

Teknik penyebaran dan sosialisasi VMTS dilakukan secara langsung melalui kegiatan seperti:

1. Pertemuan akademik dan non akademik ditingkat fakultas
2. Rapat tingkat fakultas dan tingkat prodi
3. Penerimaan dan orientasi mahasiswa baru
4. Penandatanganan MoA dengan Mitra
5. Pembuatan dan penyebarluasan brosur
6. Pembuatan dan penyebarluasan kalender
7. Melalui Papan Informasi
8. VMTS dimasukkan pada setiap dokumen-dokumen resmi fakultas
9. Seminar-seminar dan kegiatan akademik lainnya

Sedangkan teknik penyebarluasan dan sosialisasi VMTS yang dilakukan melalui sosial media seperti:

1. Web www.umpar.ac.id
2. Melalui media sosial Facebook (FB), Youtube, Instagram (IG), dll.

B. Prosedur Pelaksanaan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran

1. Tingkat Fakultas

- a. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas Agama Islam dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
- b. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - 1) Visi, Misi dan Tujuan dicantumkan pada :
 - a) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - b) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - c) Buku Panduan Bimbingan P2K
 - d) Buku Panduan Magang
 - e) Buku Panduan PPL
 - 2) Visi, Misi dan Tujuan disosialisasikan pada :
 - a) Perekrutan pegawai/dosen disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan khususnya dosen-dosen di Fakultas

- b) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan yang ada di setiap fakultas
 - c) Kuliah perdana pada saat penjelasan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
 - d) Pemasangan banner yang berisi visi, misi, tujuan di ruangan pimpinan, kependidikan, ruangan kelas, ruangan pendaftaran tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
 - e) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
 - f) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan di Fakultas
- 3) Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :
- a) Untuk *stakeholder* dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus
 - b) Melalui media sosial, cetak dan elektronik.
 - c) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

2. Tingkat Prodi

- a. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Tingkat Prodi di Lingkup FAI Universitas Muhammadiyah Parepare dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
- b. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - 1) Visi, Misi dan Tujuan dicantumkan pada :
 - a) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - b) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - c) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - d) Buku Panduan Magang

- e) Buku Panduan PPL
- f) Absen Pembelajaran

2) Visi, Misi dan Tujuan disosialisasikan pada :

- a) Perekrutan pegawai/dosen disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan khusus yang ada disetiap prodi
- b) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
- c) Kuliah perdana pada saat penjelasan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
- d) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan disetiap prodi
- e) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan disetiap prodi

3) Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :

- a) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus.
- b) Melalui media sosial, cetak dan elektronik.
- c) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

BAB II

PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VISI MISI

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS

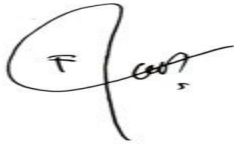
Dalam pelaksanaan sosialisaisi visi misi Fakultas Agama Islam dilakukan sesuai dengan kebutuhan. Adapun bentuk sosialisasi dapat dilaksanakan dengan beberapa cara yaitu:

1. Dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan
2. Sosialisasi dengan cakupan yang dimulai dari lingkup terbatas menuju ke lingkup yang lebih luas sehingga mencakup *stakeholders* eksternal.
3. Sosialisasi melalui alur segmen organisatoris: menjangkau unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.
4. Sosialisasi dilaksanakan secara periodik saat penerimaan mahasiswa baru, dosen baru, tenaga kependidikan baru.

B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi Visi Misi Fakultas Agama Islam



**STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PEDOMAN SOSIALISASI
VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN
(VMTS)
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

Disiapkan Oleh Ketua Tim	Diperiksa Oleh Wakil Dekan I	Disahkan Oleh Dekan
		
Salmiati, M.Pd.I	Amir Patintingan, M.Pd.	Dr. Andi Fitriani Djollong, M.Pd
NBM: 114.2923	NBM: 856 600	NBM: 975 340

STANDAR OPERASIONAL PROSEDURE (SOP)

	Universitas Muhammadiyah Parepare	Standar Operasional Prosedur (SOP)	
		Penyusunan VMTS	
		No. Dokume n	
		Terbit	
		Berlaku efektif	
		Halaman	

Definisi	• Visi adalah tujuan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Agama Islam. • Misi adalah suatu upaya yang diselenggarakan oleh Fakultas Agama Islam untuk mendukung pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. • Tujuan adalah penjabaran dari visi dan misi dan juga merupakan hal yang akan dicapai atau dihasilkan oleh Fakultas Agama Islam. • Sasaran target spesifik dan dapat ditindaklanjuti yang perlu dicapai dalam kerangka waktu tertentu untuk mencapai tujuan dan visi. • Sosialisasi adalah proses pemberian informasi dan pemberian pemahaman terkait makna dari VMTS FAI kepada semua stakeholders
Tujuan	• Memberikan penjelasan tentang tata cara sosialisasi VMTS FAI Universitas Muhammadiyah Parepare. • Menjadi pedoman bagi pimpinan Fakultas, Program Studi, dan Unit Kerja dalam lingkup FAI Universitas Muhammadiyah Parepare dalam Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran.
Pihak yang Terkait	• Dekan • Wakil Dekan • Ketua Program Studi • Unit Penjaminan Mutu

Prosedur	a. Pembentukan Tim Sosialisasi Visi Misi Fakultas oleh Dekan dengan Surat Keputusan Dekan. b. Penyusunan Instrumen dan Media Sosialisasi. c. Pelaksanaan Sosialisasi dengan berbagai media d. Pengukuran Survey Tingkat Pemahaman VMTS kepada Stakeholders dilakukan setiap tahunnya dan dibuatkan dalam bentuk laporan.
----------	---

Dasar Hukum/Referensi	a. Undang-Undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional b. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi. c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pasal 2 Pasal 2 tentang KKNI. d. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi pasal Pasal 3 tentang SPMI dan SPME. f. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah. g. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 178/KET/I.3/D/2012, tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah. h. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare
-----------------------	---

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan Alhamdulillah pedoman prosedur sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Strategi Fakultas Agama Islam yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai panduan dalam pelaksanaan sosialisasi VMTS. Semoga pedoman prosedur Sosialisai Visi, Misi, Tujuan serta Strategi Fakultas Agama Islam dapat bermanfaat bagi seluruh civitas Universitas Muhammadiyah Parepare.

Fastabiqul Khaerat,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

